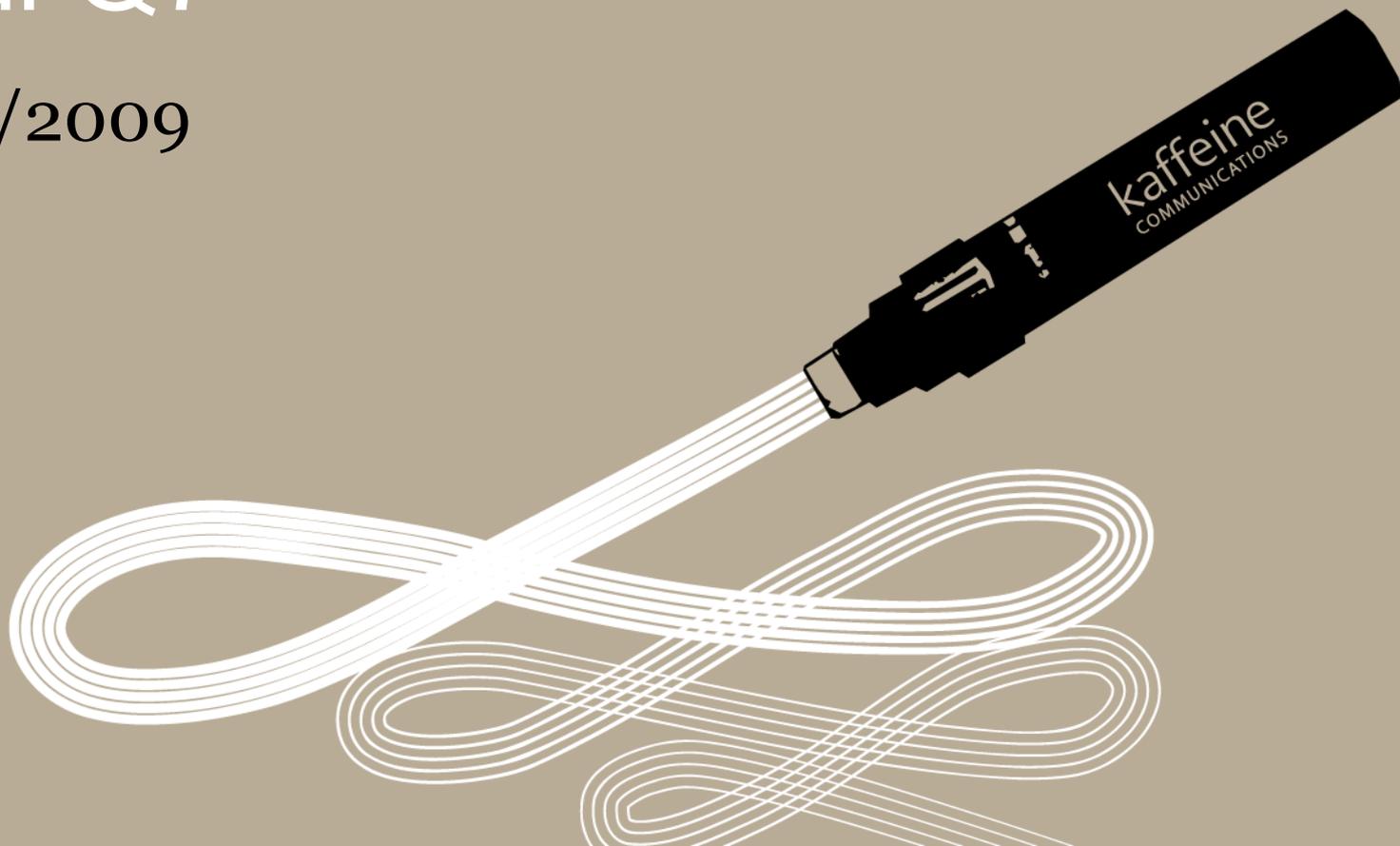


# Экстрим гольф-тур Audi Q7

10/01/2009



# Background

- По уровню узнаваемости в Украине, Audi уступает BMW и Mercedes, но опережает Lexus.
- По официальной статистике продаж в Украине в первом квартале 2009 года Audi занимает второе место после Mercedes.

# Преимущества бренда

- Дизайн, комфорт, удовольствие от вождения, репутация и престиж, безопасность, технологичность и оригинальный характер моделей.
- Одним из главных инструментов продвижения Audi является связь с премиальными видами спорта: гольф, лыжи, мотоспорт, яхтинг и т.п.

# Цели и задачи

- Привлечение внимания к автомобилю Audi Q7 посредством инновационного канала перед презентацией обновленной модели
- Укрепление имиджа автомобиля Audi Q7 как автомобиля премиум-класса
- Коммуникация основных характеристик бренда: прогрессивный, спортивный, искушенный.

# Целевая аудитория

- Мужчины среднего и старше среднего возраста, вероятнее без детей. Высокий доход, с любым уровнем образования.
- Приоритеты – роскошь, эксклюзивные рестораны, дорогие путешествия. Высокая культурная составляющая. Постоянно интересуются новинками авто-индустрии, новыми технологиями, дизайном.
- Любят демонстрировать свои достижения. Автомобиль – это символ статуса.
- Один из наиболее популярных видов спорта – гольф.

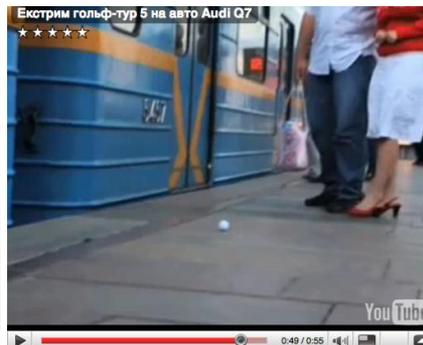
# Описание идеи

- Аристократичный, элитный, не для всех... Это все гольф. Это все Audi Q7.
- Совершенный образ автомобиля премиум-класса идеально совпадает с портретом ценителя гольфа, а мощный и по-хорошему агрессивный характер кроссовера вносит поправки в форму этой игры – гольф становится экстремальным.
- Audi Q7 – это идеальное сочетание элегантной формы и экстремальных возможностей, это гольф, лишенный рамок, не зависимый от обстоятельств и природных условий. И доказательство этому – Экстрим Гольф-Тур!

# Решение

- Чтобы проиллюстрировать преимущества автомобиля Audi Q7, мы соединили две черты характера и организовали экстремальный гольф-тур.
- Была отснята серия видеороликов, в которых пара молодых людей на автомобиле Audi Q7 путешествуют по Украине, играя в гольф в самых неожиданных местах – в крымских солончаках, на болоте, столичной стройке, в трамвайном депо и даже высоко над землей.

# Ролики

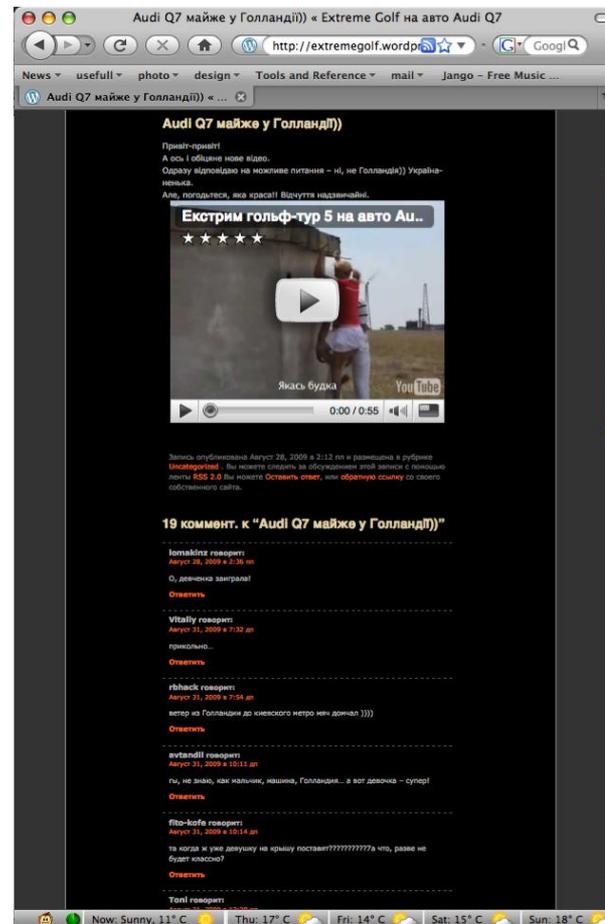
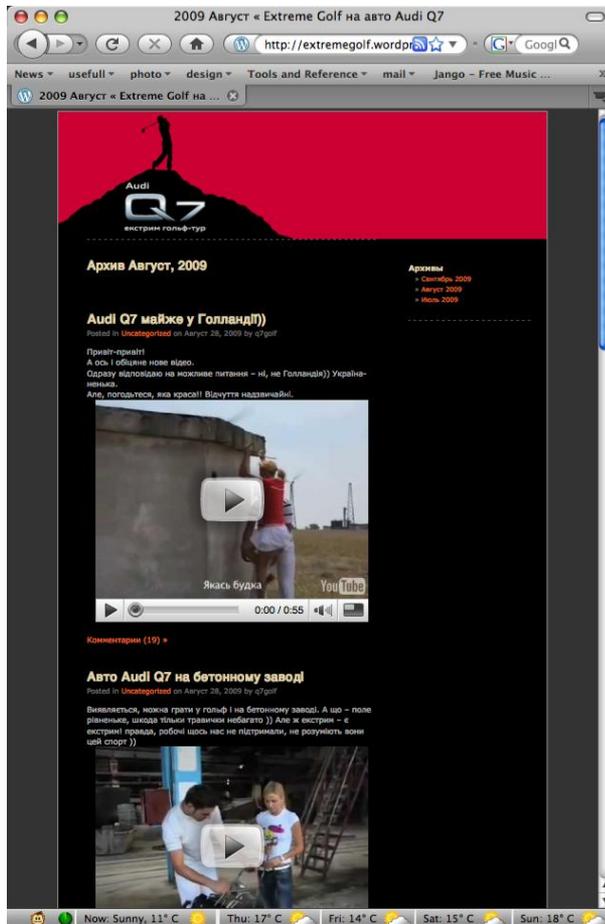


# Механика

- Отснятые ролики выкладывались на публичном блоге, где у всех пользователей была возможность просматривать видео и оставлять свои комментарии.
- Параллельно работу блога поддерживали контекстная реклама и размещенные на страницах крупнейших украинских порталов и тематически родственных сайтов видеобанеры.
- Логическим завершением кампании была презентация обновленной модели Audi Q7, которая состоялась в одном из лучших гольф-клубов Украины и включала в себя on-road и off-road тест-драйв и мастер-класс по игре в гольф.

# 1. Блог

<http://extremegolf.wordpress.com/idea>



# 2. Видеобаннеры

The image shows a browser window with two tabs. The top tab is a social network profile for 'Ирина Корота (Полна...)' with a list of friends and activity. The bottom tab is the website 'Корреспондент.net', which features a navigation bar, a main news section with a large image of a disaster site, and a sidebar with various news items and advertisements. A prominent banner at the top of the news site asks 'СКОЛЬКО ВЫ ХОТИТЕ ЭКОНОМИТЬ НА БОЛЬНИЧНЫХ?' with options for 500, 6000, and 35000 грн.

- Разделы
- Главная
- Новости
- Рынок автомобилей
- Акции и востребовано
- Тест-драйвы
- Рынок технологий
- Рынок туризма
- Производство в автомобильной промышленности
- Дипломатия
- Кредитнофинансирование
- Рынок недвижимости
- Рынок авто
- Мото-новости
- Виртуальные авиалинии
- Поиск авто
- Продажа авто
- Закупка авто на аукцион
- Советы владельцам авто
- Подписка на новости

**HYUNDAI i30**  
от 132 86

### Какой будет новая Nissan Micra

1 октября компания Nissan опубликовала на своем официальном сайте информацию о том, что новое поколение Micra. Об этом сообщает сайт британской автомобильной компании и будет продаваться в первую очередь, где полагается Nissan.

### KAMAZ и Daimler хотят создать СП по производству грузовиков

Немецкая компания Daimler подписала с российским производителем грузовиков КамАЗ контракт на создание совместного предприятия по производству в России грузовиков Mercedes-Benz, сообщает представитель КамАЗа Олег Афанасьев. Соглашение охватывает легковые, коммерческие и тяжелые грузовики, добавляет, что речь идет о сборке немецких грузовиков на площадке КамАЗа.

### Какой будет новое поколение Mitsubishi Outlander

На автосалоне в Токио компания Mitsubishi Motors представит прототип гибридного кроссовера PHEV. По своим размерам новинка близка к серийной модели Outlander и, по некоторым данным, построена на той же платформе. Однако установка комплект-агрегатов требует в себе для электромотора мощность 82 лошадиных сил, установка на переднюю и заднюю оси двигателя, который может работать и в режиме для питания электродвигателей, так и в качестве генератора мотора.

Миссан на базе Micra сделал седан Neo  
В Украине снижены цены на запчасти и аксессуары Skoda  
В рамках программы «Skoda 24» действуют специальные цены на запчасти и аксессуары Skoda  
Корпорация «Билайн» подтверждает интерес к покупке в России  
Subaru анонсирует новую модель Torque

- GM приступит к разработке автомобилей
- Дизель VW переживает в Фетте
- Китай может стать мировым лидером по разработке и производству электромобилей
- В Toyota Центр Киа «Иди! Аз постою!» стали доступны новые услуги «Вне очереди» и «Вне очереди»
- Volvo показала спортивный «Гибрид» CRZ
- Итоги программы стимулирования в торговле в Германии. Немецкие концерны проиграли
- Toyota разработала саморазогревающийся краску для машин
- Opel и Volvo и Borg Alexander будут выпускать авто для авто
- Подкуплены Mitsubishi Lancer X. Спорщики получают компенсации более \$4 000 от производителя в автомобильной Mitsubishi
- Евр три строкские компании потеряли лицензии
- Посетить транспортный сбор On-Line. Калькулятор



# 3. Презентация нового Audi Q7



# Преимущества

- Для коммуникации с потребителями был избран один из самых современных инструментов – блог.
- Кампания органично объединила интерес целевой аудитории Audi Q7 к аристократичному виду спорта (гольфу) и инновационный подход к выбору канала.
- Это позволило привлечь внимание и выстроить контакт именно с теми людьми, которые интересуются экстремальными видами спорта премиум-класса и ведут активный образ жизни, а это практически совпадает с характеристиками целевой аудитории Audi Q7.

# Результаты

Экстрим Гольф-тур привлек значительное количество интернет-пользователей.

## Статистика блога:

- Всего посещений: 17 670
- В среднем посещений за день: 245
- Всего комментариев: 372

## Статистика Youtube:

- Всего просмотров видео: 6468
- Всего комментариев: 41

## Статистика видеобанеров:

- Всего показов: 6 662 863
- Всего кликов: 13 535

## Период кампании:

- 03.08.2009 – 20.09.2009

# Спасибо!

03680, Украина, г. Киев,  
ул. Большая Васильковская, 72а  
5й этаж, оф. 109  
а/я 25  
тел: +38 (044) 451-69-01  
[www.kaffeine.com.ua](http://www.kaffeine.com.ua)

